

KINO LATEM MALOWANE – REGULAMIN KONKURSU

§1 ORGANIZATOR I OGÓLNE WARUNKI KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin reguluje warunki przystąpienia, udziału oraz rezygnacji z udziału w konkursie (dalej jako: „Konkurs”) umożliwiającym wygraną nagrody w postaci produktów (o łącznej wartości do 200 zł w przypadku 3 nagród głównych w nagrodzie lipca, do 200 zł w przypadku 3 nagród głównych w nagrodzie sierpnia, a także drobnych upominków w postaci gadżetów firmowych dla 5 najbardziej kreatywnych odpowiedzi) znajdujących się w ofercie Spółki FABRYKA FARB I LAKIERÓW „ŚNIEŻKA” S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa (dalej, jako: „Nagroda”) – według dostępności magazynowych oraz wyboru Organizatora.

2. Organizatorem Konkursu jest Spółka FABRYKA FARB I LAKIERÓW „ŚNIEŻKA” S.A., z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000060537, REGON: 690527477, NIP: 8181433438, z kapitałem zakładowym w wysokości 12.617.778,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „Organizator”).

3. Konkurs prowadzony jest na terenie Domu Kultury Mors i przynależącego do niego parku zlokalizowanych przy ul. Brzegowej („minimuszla” koncertowa), należących do Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, przy ul. Sportowej 28, 39-200 Dębica, podczas cyklicznie organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy seansów Kina Letniego (dalej jako: „Kino Letnie”), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „Regulamin”) w okresie od 05.07.2019 r. do 23.08.2019 r. (dalej, jako: „Okres Konkursu”).

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201,poz. 1540 z póź. zm.).

5. Organizator oświadcza, iż nie jest organizatorem imprez w postaci seansów Kina Letniego, których to organizatorem pozostaje Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy.

6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest:

- w budynku Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, przy ul. Sportowej 28, 39-200 Dębica;
- na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy, pod adresem: www.mokdebica.pl;
- w zakładzie Organizatora pod adresem: ul. Dębicka 44, 39-207 Brzeźnica;
- na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.sniezka.pl

§2 SZCZEGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz jego akceptacja, a następnie pobranie oraz wypełnienie kuponu konkursowego (dalej jako: „Kupon”), udostępnianego Uczestnikom podczas seansów Kina Letniego i wrzucenie Kuponu do umieszczonej w widocznym dla Uczestników miejscu urny.

2. Na Kuponie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie znajduje się sformułowane przez Organizatora pytanie kreatywne dotyczące tematyki: kina, filmów, kolorów oraz farb Śnieżki, na które Uczestnik Konkursu powinien odpowiedzieć w zwięzły i kreatywny sposób.

3. Przekazywanie przez Uczestników Kuponów Organizatorowi jest możliwe jedynie poprzez wrzucenie ich do urny, zgodnie z wytycznymi zawartymi w ust. 1.

4. Uczestnik z chwilą wrzucenia Kuponu do urny udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnie niewyłącznej, nieograniczonej, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy licencji do treści swojej odpowiedzi konkursowej umieszczonej na Kuponie, w przypadku, gdy udzielona przez Uczestnika odpowiedź stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 z póź. zm.) (dalej, jako: „Utwór”), w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) utrwalenie Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej,

dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.),

b) wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);

c) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

d) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie Utworu,

e) używania Utworu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (internetowych),

g) wykorzystanie Utworu w utworach multimedialnych,

h) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworu do celów promocyjnych i reklamy,

i) wprowadzanie zmian, skrótów w Utworze,

j) udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

5. Zwycięzca z chwilą otrzymania Nagrody przenosi na Organizatora nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do Utworu, w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) utrwalenie Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blu-ray, pendrive, itd.),

b) wprowadzania Utworu do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);

c) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

d) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie Utworu,

e) używania Utworu w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (internetowych),

g) wykorzystanie Utworu w utworach multimedialnych,

- h) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworu do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wprowadzanie zmian, skrótów w Utworze,
- j) udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

6. Uczestnik, w tym Zwycięzca, bez dodatkowych opłat, zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Utworu oraz wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Utworu.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (dalej, jako: „Uczestnik”), która spełnia łącznie poniższe warunki:

- jest osobą pełnoletnią i posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski,
- jest uczestnikiem Kina Letniego,
- przysługują mu nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do przekazanego Utworu,
- wypełni kompletnie Kupon konkursowy i udzieli odpowiedzi na znajdujące na Kuponie pytanie Organizatora,
- nie pozostaje z Organizatorem w stosunku pracy, bądź w innym stosunku służbowym, jak również w stosunku cywilnoprawnym.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w Regulaminie, w szczególności wskazane w ust. 1 powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych lub potwierdzenia tych danych dokumentem. Odmowa udzielenia oświadczeń lub podania danych uniemożliwia Uczestnikowi uczestnictwo w Konkursie.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnicy Konkursu wrzucają poprawnie wypełnione Kupony do urny podczas cyklicznie organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Dębicy sensów Kina Letniego, które odbędą się w następujących terminach: 05.07.2019 r., 12.07.2019 r., 19.07.2019 r., 26.07.2019 r., 02.08.2019r., 09.08.2019 r., 16.08.2019 r. oraz 23.08.2019 r.

2. W dniu 26.07.2019 r. oraz 23.08.2019 r. Organizator ogłosi dane po trzech Uczestników będących autorami najbardziej kreatywnych odpowiedzi, z których każdy otrzyma nagrodę główną za dany miesiąc (odpowiednio za miesiąc lipiec i za miesiąc sierpień), o której mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu (dalej, jako: „Zwycięzca Konkursu”). Ponadto organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia spośród Uczestników do 5 osób po każdym seansie, które wygrają drobne nagrody-upominki za kreatywne odpowiedzi. Postanowienia ust. 3-8 poniżej stosuje się odpowiednio.

3. Organizator wyłoni Zwycięzcę Konkursu na podstawie własnej oceny przedstawionej przez Uczestnika w Kuponie odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie konkursowe.

4. Organizator wyłania Zwycięzców Konkursu poprzez powołane w tym celu jury, w skład którego mogą wchodzić przedstawiciele Organizatora oraz Miejskiego Ośrodka Kultury w Dębicy.

5. Oficjalne ogłoszenie Zwycięzców poszczególnych miesięcy nastąpi: dla miesiąca lipiec: w dniu 26.07 oraz dla miesiąca sierpień: w dniu 23.08. Minimum 3 dni przed w/w terminami Organizator poinformuje Zwycięzcę o wygraniu Nagrody na podany w treści Kuponu adres mailowy lub telefonicznie. Nagrody będą przekazywane Zwycięzcom w wyżej wymienionych terminach. W przypadku braku możliwości osobistego odbioru Nagrody przez Zwycięzcę, Organizator dopuszcza możliwość przekazania Nagrody osobie trzeciej, wskazanej przez Zwycięzcę w pisemnym, bądź mailowym (z zastrzeżeniem, że upoważnienie mailowe powinno być przesłane z adresu mailowego podanego przez Zwycięzcę w Kuponie) upoważnieniu do odbioru Nagrody. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą przed upływem 6 godzin poprzedzających przekazanie przez Organizatora Nagrody lub braku stawienia się Zwycięzcy lub osoby przez niego upoważnionej po odbiór Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia Zwycięzcy nieodebranej Nagrody spośród pozostałych Uczestników Konkursu.

6. Uczestnik może w każdym czasie zaprzestać udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o zakończeniu udziału w Konkursie w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poprzez wrzucenie oświadczenia o zakończeniu udziału w Konkursie do urny podczas trwania seansu.

7. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Organizator.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykonywania fotografii Laureatom i Zwycięzcom konkursu, a także do późniejszego używania, wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Uczestników za uprzednią, nieodpłatną, nieograniczoną ilościowo, czasowo i terytorialnie zgodą.

§5 DANE OSOBOWE

1. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestnika oraz Zwycięzcy w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1), zwanego dalej: RODO.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. siedziba Spółki: 00-854 Warszawa, Al. Jana Pawła II 23; adres do korespondencji: 39-207 Brzeźnica, ul. Dębicka 44 (dalej: Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA lub Administrator).

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia i ogłoszenia listy zwycięzców (imienia i nazwiska), a także opublikowania wizerunku zwycięzców na wybranych przez Organizatora stronach i portalach internetowych. Dane identyfikacyjne, dane kontaktowe oraz dane w postaci wizerunku zwycięzców Organizator będzie przetwarzał w ww. celach na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) jakim jest zapewnienie prawidłowego przeprowadzenia konkursu oraz wyłonienia i opublikowania listy zwycięzców zgodnie z zasadami objętymi niniejszym Regulaminem. Przetwarzanie danych osobowych zwycięzców konkursu poprzez opublikowanie ich wizerunków na wybranych stronach internetowych i portalach społecznościowych będzie dokonywane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w związku z wyrażeniem przez zwycięzcę konkursu zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie i

wykorzystanie jego wizerunku. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest opublikowanie wizerunku zwycięzców konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w związku z przeprowadzonym przez Administratora konkursem.

4. Podanie danych nie jest obowiązkowe, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie i otrzymania nagrody.

5. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. będzie przekazywać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych w imieniu i na rzecz Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA na podstawie stosownej umowy, w tym dostawcom systemów informatycznych i usług IT wykorzystywanych przez Administratora oraz podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z wykonaniem zdjęć zwycięzców konkursu. Ponadto Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. będzie udostępniać dane osobowe Uczestników innym odbiorcom, o ile taki obowiązek wynikać będzie z przepisów prawa.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.

7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez czas trwania konkursu oraz do trzech miesięcy po jego zakończeniu, przy czym dane laureatów Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat w celach wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności tych wynikających z Ustawy o rachunkowości. Jednocześnie dane osobowe w zakresie niezbędnym do publikacji wizerunku Zwycięzców przez Administratora na wybranych stronach internetowych będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres roku od jego zakończenia.

8. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- sprostowania nieprawidłowych danych;
- żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO.

9. Uczestnik konkursu ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa) w przypadku uznania, iż jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

10. W sprawie informacji związanych z ochroną danych osobowych lub skorzystania z przysługujących praw, Uczestnik powinien skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod numerem telefonu +48 14 699 72 60 lub pod adresem e-mail: dane.osobowe@sniezka.com

11. Przetwarzanie danych osobowych, obejmować będzie następujący zakres danych:

- Imię i nazwisko Uczestnika;
- Adres poczty elektronicznej (e-mail) Uczestnika
- Numer telefonu Uczestnika,
- wizerunek Zwycięzcy Konkursu.

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać Organizatorowi na piśmie, bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej, z podaniem dokładnych zastrzeżeń, co do przebiegu Konkursu. Pisemne zgłoszenie reklamacji Uczestnik jest zobowiązany przesłać na adres siedziby Organizatora.
2. W pisemnym zgłoszeniu reklamacji należy podać: imię i nazwisko, adres do korespondencji, wskazanie, czego reklamacja dotyczy oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika podanych w treści zgłoszenia reklamacyjnego, w zakresie i w celach związanych z reklamacją, zgodnie z art. 6 lit. f RODO – do czasu jej rozpatrzenia.
3. Wszelkie reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o niniejszy Regulamin w terminie 7 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Organizator prześle na wskazany adres e-mail rozstrzygnięcie reklamacji w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków wynikających z Konkursu i z nim związanych na osoby trzecie.
2. O wszelkich zmianach danych podanych w Kuponie Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora za pomocą poczty elektronicznej, w terminie do 3 dni roboczych od dokonania zmian. Organizator potwierdzi rejestrację zmian za pośrednictwem poczty elektronicznej przesłanej na aktualny adres przez Uczestnika.
3. Do momentu potwierdzenia rejestracji zmian danych zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu stosuje się dotychczasowe dane Uczestnika.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w Okresie Konkursu. O zmianie tej Organizator informuje przesyłając nową treść Regulaminu na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika na Kuponie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w terminie w terminie 3 dni od dnia jego przesłania / poinformowania Uczestnika zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, jeżeli w tym czasie Uczestnik nie zrezygnuje z udziału w Konkursie, zgodnie z § 4 ust. 6 Regulaminu. Organizator nie zwraca Uczestnikowi żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
6. W przypadku, jeżeli przed wejściem w życie zmienionej treści Regulaminu, Uczestnik nabył jakiegokolwiek prawa, powstałe w związku z realizacją dotychczas obowiązujących postanowień Regulaminu, Organizator oświadcza, że Uczestnikowi nabyte w ten sposób prawa przysługują.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu. O wcześniejszym zakończeniu Konkursu Organizator informuje Uczestnika przesyłając

informację na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika na Kuponie, co najmniej na 3 dni przed wcześniejszym zakończeniem Konkursu.

8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, iż akceptuje warunki określone w Regulaminie.

9. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają postanowieniom niniejszego Regulaminu.